



COMUNICATO STAMPA

CARO ENERGIA: IL CNCC SOSTIENE LE PROPOSTE DI ANCC-COOP, ANCD-CONAD, CONFCOMMERCIO E FEDERDISTRIBUZIONE PER CONTRASTARE L'IMPATTO SUL SETTORE DEL COMMERCIO

Milano, 31 agosto 2022 – Il Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali (CNCC) manifesta il proprio supporto alle proposte che ANCC-COOP, ANCD-Conad, Confcommercio e Federdistribuzione, in rappresentanza della quasi totalità delle imprese del commercio al dettaglio, hanno presentato questa mattina al Governo e alle forze politiche per contrastare l'impatto dei rincari energetici ed evitare il rischio di chiusure.

Tra le misure richieste emergono l'incremento del credito d'imposta per il caro energia elettrica dal 15% al 50% nel caso di aumenti dell'energia superiori al 100%, l'ampliamento dell'orizzonte temporale per la rateizzazione delle bollette almeno fino a dicembre 2022, l'incremento fino al 90% della copertura offerta dal Fondo di garanzia per le Pmi anche per i finanziamenti richiesti dalle imprese per far fronte alle esigenze di liquidità determinate dall'aumento del prezzo dell'energia elettrica.

Roberto Zoia, presidente del CNCC ha commentato: *“Alla luce dell'inarrestabile aumento del costo dell'energia e del contesto particolarmente sfidante nel quale operiamo, vogliamo esprimere il nostro pieno sostegno a ANCC-COOP, ANCD-Conad, Confcommercio e Federdistribuzione per le iniziative proposte questa mattina al Governo. Il settore del commercio è stato tra i più colpiti dagli effetti della pandemia da Covid-19 e riteniamo che un'azione tempestiva a supporto dell'intero comparto sia necessaria per evitare un ulteriore peggioramento delle condizioni finanziarie già fortemente compromesse delle nostre imprese”.*

Il Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali

Il Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali (CNCC) è un'Associazione che riunisce in un unico organismo trasversale tutti gli stakeholders, quali le proprietà, le società di servizi e selezionati retailers, collegati all'Industria dei centri commerciali, dei parchi commerciali e dei Factory Outlets, costituendo l'unica realtà rappresentativa del settore. Sono 1.260 i poli commerciali presenti sul territorio nazionale che, con i loro 40.000 negozi (di cui 7.500 a gestione unifamiliare), registrano 2 miliardi di presenze annue. Particolarmente importante il volume d'affari totale dell'Industria dei Centri Commerciali che con i suoi 139,1 miliardi di euro (dato 2019) ha un'incidenza sul PIL italiano pari al 7,5% (dato 2019). Dal punto di vista occupazionale, nell'Industria sono occupati fra personale diretto, indiretto e indotto 780.000 persone (dato 2019).

Per ulteriori informazioni:

Image Building

Cristina Fossati, Anna Pirtali, Valentina Corsi

cncc@imagebuilding.it

+39 02 89011300