



## COMUNICATO STAMPA

### CNCC TRA I PROTAGONISTI DEL MAPIC 2021

**In occasione del ritorno a Cannes del Salone leader mondiale del mercato immobiliare retail, CNCC, Industry partner dell'evento, presenta analisi e nuove prospettive dell'Industria dei centri commerciali**

Milano/Cannes, 25 novembre 2021 – Si terrà a Cannes, dal 30 novembre al 2 dicembre, l'edizione 2021 di nuovo in presenza del **Mapic**, evento di punta a livello internazionale del mercato immobiliare retail, a cui prenderà parte, come Industry partner, anche il **CNCC – Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali** -, associazione di riferimento dell'Industria.

Nel ricco programma che si svolgerà nel “Padiglione Italia”, organizzato con il patrocinio di ITA (Italian Trade Agency), il CNCC avrà l'occasione di intervenire in diverse sessioni di approfondimento su temi di grande attualità che coinvolgono l'Industria dei centri commerciali, tra cui le proposte del settore in ottica PNRR e la roadmap sui temi CSR con le iniziative e i progetti sulla sostenibilità.

Inoltre, è prevista per il 1 dicembre la **conferenza CNCC, “Back to the future”**, in cui ci si susseguiranno diversi interventi anche a cura delle Commissioni del CNCC. In particolare, sarà proprio il tema del commercio e del retail fisico ad essere approfondito, alla luce degli effetti dei complicati mesi caratterizzati dalla pandemia e all'aumento dell'e-commerce, situazione che non solo non ha fatto emergere una crisi del format centro commerciale, bensì sta registrando una vera e propria evoluzione in un'ottica di medio-lungo termine.

Si parlerà, quindi, del **“nuovo consumatore” post pandemia**, più maturo e attento agli acquisti e ai servizi, e con un nuovo approccio anche al centro commerciale: si riscontrano, infatti, cambiamenti nella frequenza e nei giorni di visita, oltre che nelle caratteristiche dei visitatori, nelle loro motivazioni e abitudini. Di conseguenza, si sta assistendo anche ad una graduale evoluzione del centro commerciale stesso per adattarsi a tali nuove esigenze, mediante investimenti in restyling, ampliamenti o riposizionamenti.

Verranno anche presentati i risultati di una **ricerca di mercato, commissionata a BVA Doxa**, per comprendere il percepito e le prospettive future dei centri commerciali nel panorama italiano. Sulla base dei primi risultati è emerso che **l'83% della popolazione ha continuato e continua a frequentare i centri commerciali**, con un'**incidenza maggiore tra i giovani**.

Alla luce di questa fotografia sui “consumatori di oggi e di domani” verrà anche analizzata **l'importanza che i negozi fisici continuano ad avere** - in termini di vicinanza, sperimentazione, curiosità ed esperienza - in particolare per le nuove generazioni che, rispetto alle precedenti, sono nate in un mondo fortemente caratterizzato dal digitale.

Infine, un dibattito sarà dedicato alle **similitudini tra centri commerciali e travel retail**, approfondendo i nuovi trend e le esigenze del consumatore, oggi più “evoluto”, esigente e attento, che cerca nei luoghi del commercio la sua dimensione di persona e non soltanto di cliente.

#### **Il Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali**

Il Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali (CNCC) è un'Associazione che riunisce in un unico organismo trasversale tutti gli stakeholders, quali le proprietà, le società di servizi e selezionati retailers, collegati all'Industria dei centri commerciali, dei parchi commerciali e dei Factory Outlets, costituendo l'unica realtà rappresentativa del settore.

Sono 1.260 i poli commerciali presenti sul territorio nazionale che, con i loro 40.000 negozi (di cui 7.500 a gestione unifamiliare), registrano 2 miliardi di presenze annue. Particolarmente importante il volume d'affari totale dell'Industria dei

Centri Commerciali che con i suoi 139,1 miliardi di euro (dato 2019) ha un'incidenza sul PIL italiano pari al 7,5% (dato 2019). Dal punto di vista occupazionale, nell'Industria sono occupati fra personale diretto, indiretto e indotto 780.000 persone (dato 2019).

Per ulteriori informazioni:

Image Building

Cristina Fossati, Anna Pirtali, Valentina Corsi

[cncc@imagebuilding.it](mailto:cncc@imagebuilding.it)

+39 02 89011300