

“SHOPPING CENTRES, THE NEW AGE”
Sala Conferenze - 15 settembre 2021 - 10:00/11:30

10:00 *Saluti di benvenuto e apertura Lavori*

Roberto Zoia, Presidente CNCC - Direttore Patrimonio, Sviluppo e Gestione Rete IGD SIIQ

Francesco Pupillo, Show Director MAPIC Italy – LeisurUp/The Happendite - Mopic events Real Estate Division

Report CNCC

Raffaella Pinto, Presidente Commissione Comunicazione Finanziaria CNCC - Partner, Head of Business Development Cushman & Wakefield

Osservatorio CNCC

Fabio Fraulino, Presidente Commissione Osservatorio CNCC - Head of Asset Data Analysis Cushman & Wakefield

Maddalena Panu, Head of Research - Director Savills

CNCC Manifesto E.S.G.

Francesco Soldi, Presidente Commissione E.S.G. Environment Social and Governance CNCC - Responsabile Servizio Marketing e Responsabilità Sociale IGD SIIQ

Innovation & Digital: le nuove leve

Letizia Cantini, Presidente Commissione Digital & Innovation CNCC - General Manager and Partner Svicom

Tavole rotonde: La visione dei Protagonisti

Moderatore: **Monica Cannalire**, Founder & Managing Director Younicorn

Intervengono:

Roberto Fraticelli, CFO and Head of Italy Eurocommercial Properties

Roberto Limetti, Managing Director Pradera

Renato Isetti, General Manager Gallerie Commerciali Bennet

Silvia Gandellini, Executive Director Head of Capital Markets & A&T High Street CBRE

Moderatore: **Cristina Lazzati**, Direttore Responsabile Mark Up

Intervengono:

Filippo Maffioli, Managing Director Promos

Lucia Grandoni, Managing Director Ethos

Cinzia Murazzi, Head of Real Estate Department Original Marines

Ettore Papponetti, Leasing Director Nhood

11:30 *Conclusioni e chiusura Lavori*

Roberto Zoia, Presidente CNCC - Direttore Patrimonio, Sviluppo e Gestione Rete IGD SIIQ



In collaborazione con:

MARK UP