



2017
CNCC DESIGN
AWARDS

REGOLAMENTO

CNCC DESIGN AWARDS 2017

REGOLAMENTO

REQUISITI

Il CNCC Awards è il riconoscimento annuale che intende premiare i Centri Commerciali associati al CNCC, per il valore architettonico, tecnico e della sostenibilità di nuove realizzazioni e ristrutturazioni di Complessi Commerciali.

Possano essere candidati tutti i Complessi Commerciali (Centri Commerciali, Factory Outlet Centers, Retail Parks, Complessi Polifunzionali, Leisure Centers, Complessi Naturali Urbani) con GLA superiore ai 5.000mq di proprietà di Soci iscritti al CNCC, in regola col versamento delle quota associativa annuale.

Non vi è limite del numero di candidature per associato.

Le opere oggetto di candidatura debbono essere terminate tra il **1 gennaio 2015 ed il 31 dicembre 2016** e alla data di iscrizione devono essere aperte al pubblico.

Le opere saranno giudicate in relazione alla Architettura, alla Tecnica e alla Sostenibilità, secondo parametri di seguito espressi.

La Giuria ha diritto a non accettare candidature, così come a non tenere in conto materiale che non ottemperi i requisiti previsti.

Le decisioni della Giuria sono inappellabili.

CATEGORIE

A) NUOVE COSTRUZIONI

B) RISTRUTTURAZIONI

Ciascuna categoria sarà valutata secondo i seguenti criteri:

- architettura,
- tecnica, relativa agli impianti meccanici, elettrici, di trasporto, illuminotecnici, sonori, ...
- sostenibilità economica, energetica e sociale.

DOCUMENTAZIONE

L'intera documentazione dovrà essere trasmessa sia in formato cartaceo che in formato digitale, rispettando le seguenti specifiche:

A)

1 raccoglitore ad anelli (formato A4) di colore nero contenete (con dimensione del carattere 11) la descrizione della candidatura, il brief progettuale, le tecnologie applicate, i costi/benefici ottenuti, le evidenze della sostenibilità, i risultati, le piante, le sezioni, i prospetti, le fotografie.

B)

1 supporto informatico con un filmato della durata massima di 3 minuti

C)

1 supporto informatico (slide) col logo del complesso commerciale e della società che si candida, unitamente ad un immagine del complesso commerciale.

D)

La descrizione della candidatura deve essere redatta in modo chiaro e deve evidenziare le caratteristiche dell'opera presentata (massimo 300 parole, 2.100 caratteri compresi gli spazi)

Il brief progettuale permette di dedurre l'obiettivo prefissato, gli elementi di unicità, la creatività, l'innovazione, i vincoli e le opportunità che hanno influenzato il concepimento della realizzazione (massimo 300 parole, 2.100 caratteri compresi gli spazi).

Le tecnologie applicate permetteranno di comprendere meglio le opere realizzate

CNCC DESIGN AWARDS 2017

REGOLAMENTO

(massimo 300 parole, 2.100 caratteri compresi gli spazi).

Dovranno essere esplicitati i principali indicatori economici in modo da far comprendere l'investimento effettuato ed il conseguente beneficio prodotto, sia in totale che per ogni singolo intervento (massimo 300 parole, 2.100 caratteri compresi gli spazi).

In relazione alla sostenibilità, saranno evidenziati i risultati ottenuti in relazione sia agli aspetti economici, che energetici che sociali (massimo 300 parole, 2.100 caratteri compresi gli spazi).

Oltre alla documentazione richiesta può essere trasmesso materiale ritenuto fondamentale alla miglior comprensione dell'opera.

GIURIA

La Giuria è in corso di determinazione e sarà composta da massimo 10 membri.

Sarà nominata dalla Giunta del CNCC su proposta del Presidente del CNCC e del Presidente della Commissione Architettura, Tecnica e Sostenibilità.

Sarà composta da membri del CNCC e, sempre su proposta del Presidente del CNCC, da esperti "esterni", in rappresentanza di media del settore, retailer, studi e società di progettazione, mondo accademico, società di comunicazione/gestione, promotori e fondi, Property Company.

La giuria sarà rinnovata con cadenza annuale.

Alla giuria si potranno aggiungere, fuori quota, eventuali Sponsor, che potranno attribuire un riconoscimento ulteriore alla realizzazione preferita, anche al di fuori della rosa dei vincitori.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA GIURIA E PUNTEGGI

La Giuria esaminerà le candidature e stabilirà le candidature ammesse, suddividendole in 2 categorie; nuove realizzazioni e ristrutturazioni.

Ciascuna di questa categoria sarà poi suddivisa in 2 sotto insiemi definite dalle superfici della GLA: da 5.000 mq a 30.000 mq; oltre 30.001 mq.

I Giurati non potranno esaminare e votare candidature in cui si possa ravvisare un conflitto di interesse.

LE CATEGORIE SU CUI SI ESPRIMERANNO I GIURATI SONO:

1. OBIETTIVO PREFISSATO E RISULTATI OTTENUTI, ELEMENTI DI UNICITÀ
2. TECNOLOGIE APPLICATE
3. CREATIVITÀ ED ASPETTI ARCHITETTONICI
4. COSTI/BENEFICI
5. RISULTATI SULLA SOSTENIBILITÀ

Ogni membro della giuria potrà votare con un punteggio compreso tra 1 e 10 punti per ciascuna categoria.

Il risultato di ogni candidato per ciascuna categoria sarà la media matematica dei voti dei giurati.

La somma dei voti medi di tutte le categorie esprimerà il voto complessivo di ogni candidato e saranno così determinati:

Finalist: punteggio medio totale tra 30 e 34,99 punti

Certificate of Merit: punteggio medio totale tra 35 e 39,99 punti

Award: punteggio medio totale tra 40 e 44,99 punti

Maxi Awards: punteggio medio totale tra 45 e 50 punti

CNCC DESIGN AWARDS 2017

REGOLAMENTO

VISIBILITÀ

L'iniziativa avrà ampia visibilità su tutti i mezzi di comunicazione del CNCC e nel corso delle attività realizzate dall'Associazione

TERMINE DI PRESENTAZIONE DELL'ISCRIZIONE, ASPETTI OPERATIVI E CONFERIMENTO DEI PREMI

Le schede delle Candidature devono pervenire tramite e-mail (t.sommonte@cncc.it), unitamente alla ricevuta di pagamento, della tassa di iscrizione non oltre il **20 Febbraio 2017**.

Per poter partecipare alla competizione, il candidato deve essere socio del CNCC ed in regola con la quota annuale.

La documentazione dovrà essere inviata mezzo corriere alla sede del CNCC – 20123 Milano, via Orefici 2, non oltre il **15 Marzo 2017**.

La Giuria si riunirà il **5 Aprile 2017**.

La proclamazione dei vincitori ed il conferimento dei premi avverrà il **20 Aprile 2017** e si svolgerà a Milano.

SCHEDA DI ISCRIZIONE

La presente scheda di iscrizione è valida per la candidatura del Complesso Commerciale (Centro Commerciale, Factory Outlet Center, Retail Park, Complesso Polifunzionale, Leisure Center, Complesso Naturale Urbano).

Con l'iscrizione si accettano le condizioni previste nel Regolamento e condizioni di partecipazione.

Con la sottoscrizione della presente scheda si intende formulato il consenso alla raccolta, trattamento e pubblicazione dei dati riportati. Il Titolare del trattamento è il CNCC (Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali), che può affidarli a consulenti incaricati, il tutto nei limiti e per gli scopi ex DLgs 196/2003.

CATEGORIE

NUOVE COSTRUZIONI

- architettura
- tecnica
- sostenibilità

RISTRUTTURAZIONE

- architettura
- tecnica
- sostenibilità

Complesso Commerciale candidato

Socio CNCC che presenta la candidatura

Socio CNCC proprietario del Complesso Commerciale

CNCC DESIGN AWARDS 2017

REGOLAMENTO

TASSA DI ISCRIZIONE

La tassa di iscrizione da diritto unicamente a gareggiare alla competizione e dovrà essere versata tramite bonifico bancario a:

Banca: BANCA PROSSIMA

Beneficiario: CNCC – CONSIGLIO NAZIONALE DEI CENTRI COMMERCIALI

Codice IBAN: IT30V 033 5901 6001 00000118993

Codice BIC: BCITITMX

da 5.000 mq a 30.000 mq	€ 500, 00
oltre 30.001 mq	€ 1.000, 00

Luogo e data _____ Timbro e firma _____