

NOTE ALLA LETTURA

> A partire da Marzo 2021, viene introdotto un nuovo confronto: le vendite del 2021 vengono rapportate al 2019, considerando quest'ultimo come anno di riferimento non affetto dalla pandemia.

Vendite per Merceologia (variazioni %) | 2021 vs 2019

Categoria	Variazioni %
Totale Galleria (escl. despecializzati)	-3,7%
Ristorazione	-23,3%
Elettronica di consumo	3,2%
Cura Persona, Salute	-6,8%
Cultura, Tempo Libero, Regali	-2,3%
Beni per la casa	-1,1%
Attività di servizi	-18,6%
Abbigliamento personale	-1,4%

Vendite per Classe di Superficie (variazioni %) | 2021 vs 2019

Categoria	Variazioni %
Totale Galleria (escl. despecializzati)	-3,7%
Negozi (<250 Mq)	-6,4%
Negozi (da 251 a 600 Mq)	-3,0%
Medie Superfici (da 601 a 1.500 Mq)	1,1%
Grandi Superfici (>1.500 Mq)	2,6%
Ristorazione	-23,3%