



CONSIGLIO NAZIONALE DEI CENTRI COMMERCIALI  
LUOGHI                      PERSONE                      ESPERIENZE

# Manifesto Big Data

Progetti  
Commissione Big Data CNCC

26 Aprile 2021

Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali

## Progetti

Entro giugno 2021 la Commissione si farà carico, tramite piattaforma terza per garantire l'anonimato dei dati, di raccogliere, in maniera anonima e aggregata, i dati delle indagini effettuate dalle società di gestione e dalle proprietà per il 2019, il 2020 e il primo semestre 2021 presso i propri centri commerciali e retail park. A seguire, verranno aggiornati i dati ogni 6 mesi con i dati delle nuove survey. Questo permetterà di avere un benchmark dei consumatori dei centri commerciali aderenti al CNCC e capire come le loro esigenze si evolvano nel tempo.

Gli indicatori che si andranno a misurare sono, ove disponibile:

- Percentuale dei consumatori extra bacino d'utenza;
- Numerosità nucleo familiare;
- Numerosità gruppo di visita;
- Livello di Istruzione;
- Professione;
- Genere;
- Età;
- Tempo di percorrenza da casa al centro;
- Tempo di permanenza nel centro;
- Motivo di visita (negozi, iper, ristorazione, intrattenimento, eventi, servizi);
- Percentuale di consumatori che effettuano acquisti online;
- Tipologia di acquisti online;
- Fruizione dei servizi (lockers, area bimbi, area cani, nursery etc);
- Fruizione digitale (quali social si usano);
- Mezzi di informazione per le iniziative del centro;
- Net Promoter Score.

Questi dati verranno forniti dalle properties e società di gestione in forma anonima e aggregata. I dati verranno caricati, tramite excel o CSV sulla piattaforma, debitamente modificata, di Spotview che attualmente usiamo per affluenze e fatturati. Ognuno caricherà i propri dati e la piattaforma restituirà poi un valore aggregato CNCC. Non sarà quindi possibile, né per le singole società né per il CNCC vedere cosa ha caricato la singola società aderente al benchmark.