

NOTE ALLA LETTURA

> A partire da Marzo 2021, viene introdotto un nuovo confronto: le vendite del 2021 vengono rapportate al 2019, considerando quest'ultimo come anno di riferimento non affetto dalla pandemia.

> Le vendite di Marzo 2021 sono inficiate da forti restrizioni, prima tra tutte la chiusura nei giorni festivi e pre-festivi per la maggioranza delle attività commerciali. Nel campione dei Centri Commerciali considerati, i giorni di chiusura hanno pesato per il 58,2% del mese.

Vendite per Merceologia (variazioni %) | 2021 vs 2019

Categoria	Variazioni %
Totale Galleria (escl. despecializzati)	-5,8%
Ristorazione	-22,1%
Elettronica di consumo	2,2%
Cura Persona, Salute	-4,8%
Cultura, Tempo Libero, Regali	5,4%
Beni per la casa	0,9%
Attività di servizi	-19,0%
Abbigliamento personale	-7,3%

Vendite per Classe di Superficie (variazioni %) | 2021 vs 2019

Categoria	Variazioni %
Totale Galleria (escl. despecializzati)	-5,8%
Negozi (<250 Mq)	-7,2%
Negozi (da 251 a 600 Mq)	-6,4%
Medie Superfici (da 601 a 1.500 Mq)	1,8%
Grandi Superfici (>1.500 Mq)	-2,4%
Ristorazione	-22,1%

> Benchmark calcolato nel rispetto della non tracciabilità dei dati e della Privacy dei singoli Proprietari e Retailers.

> Aziende partecipanti: Carmila, CBRE, Cushman&Wakefield, Ethos, Eurocommercial Properties, Gallerie Commerciali Bennet, IGD SIIQ, Klépierre, Nhood, Odos Group, Savills, Sonae Sierra, Svicom.

> Partecipano al Benchmark oltre 300 centri di dimensione superiore ai 5.000 mq, pari a oltre il 40% della dotazione complessiva di centri commerciali a livello Italia.

> I dati censiti sono al netto dell'IVA ed entrano nel calcolo dell'indice solo i punti vendita che hanno fornito i dati per l'intero periodo di analisi (24 mesi).

Le variazioni sono determinate a parità di negozi (Like-for-Like).