



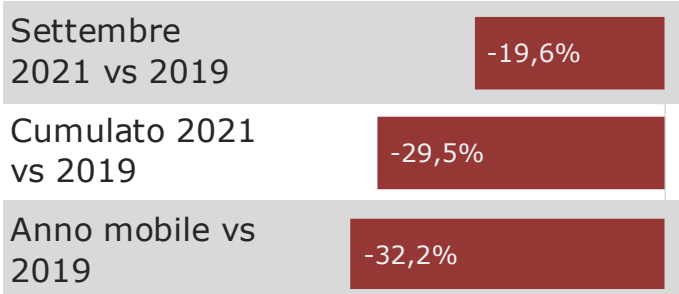
Settembre

Benchmark Nazionale Affluenze dei Centri Commerciali

NOTE ALLA LETTURA

- Il normale confronto dell'anno corrente sul precedente è di difficile lettura a causa delle chiusure imposte ai Centri Commerciali ad Aprile 2020; nel 1° lockdown solo a poche di attività essenziali fu consentita l'apertura.
- I dati del 2021 sono stati rapportati al 2019, inteso come anno di riferimento non affetto dalla pandemia. Il confronto con il 2019, può risultare comunque fuorviante, poiché le affluenze del 2021 hanno risentito di forti restrizioni, rispetto a un anno normale, innanzitutto la chiusura nei giorni festivi e pre-festivi per la maggioranza delle attività commerciali.

Variazioni %

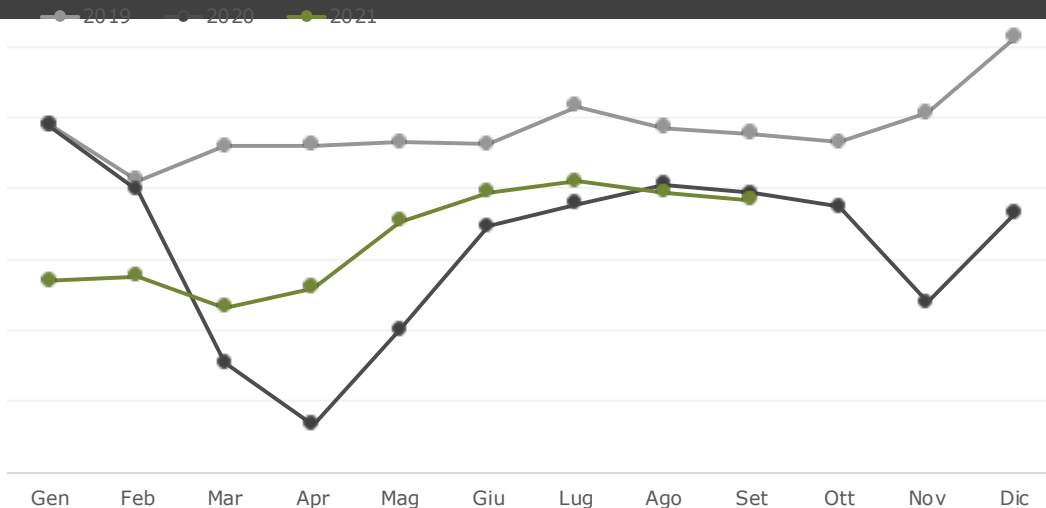


	Anno Corrente vs Anno Precedente	2021 vs 2019
2020 Ott	-19,6%	
Nov	-52,7%	
Dic	-40,4%	
2021 Gen	-44,6%	-44,5%
Feb	-30,3%	-31,9%
Mar	51,3%	-49,1%
Apr	288,0%	-45,0%
Mag	76,3%	-25,0%
Giu	13,9%	-14,7%
Lug	8,4%	-20,0%
Ago	-2,5%	-17,6%
Set	-2,5%	-19,6%

Altre variazioni:

Cumulato Gen-Set, 2021 vs 2020 5,1%
 Anno Mobile corrente (Ott20-Set21) vs Anno M. precedente-10,8%

Andamento affluenze 2019 - 2020 - 2021



Note:

- > Benchmark calcolato nel rispetto della non tracciabilità dei dati e della Privacy dei singoli Proprietari e Retailers.
- > Partecipano al Benchmark oltre 200 centri di dimensione superiore ai 5.000 mq per un totale di 6.000.000 mq di gla circa.
- > I dati sono raccolti mensilmente, il campione è omogeneo nel periodo di confronto e le variazioni sono calcolate a parità di centri (Like-for-Like).
- > Aziende partecipanti: Carmila, CBRE, Cushman&Wakefield, Ethos, Eurocommercial Properties, Gallerie Commerciali Bennet, IGD SIIQ, Klépierre, Nhood, Odos Group, Savills, Sonae Sierra, Svicom.