

Vendite per Merceologia (variazioni %) | 2021 vs 2020

Categoria	Variazioni %
Totale Galleria (escl. despecializzati)	-3,1%
Ristorazione	-1,6%
Elettronica di consumo	1,1%
Cura Persona, Salute	-0,7%
Cultura, Tempo Libero, Regali	5,7%
Beni per la casa	-11,3%
Attività di servizi	2,2%
Abbigliamento personale	-6,0%

Vendite per Classe di Superficie (variazioni %) | 2021 vs 2020

Categoria	Variazioni %
Totale Galleria (escl. despecializzati)	-3,1%
Negozi (<250 Mq)	-3,7%
Negozi (da 251 a 600 Mq)	-6,5%
Medie Superfici (da 601 a 1.500 Mq)	-2,8%
Grandi Superfici (>1.500 Mq)	-1,5%
Ristorazione	-1,6%

> Benchmark calcolato nel rispetto della non tracciabilità dei dati e della Privacy dei singoli Proprietari e Retailers.

> Aziende partecipanti: Carmila, CBRE, Cushman&Wakefield, Ethos, Eurocommercial Properties, Gallerie Commerciali Bennet, IGD SIQ, Klépierre, Nhood, Odos Group, Savills, Sonae Sierra, Svicom.

> Partecipano al Benchmark oltre 300 centri di dimensione superiore ai 5.000 mq, pari a oltre il 40% della dotazione complessiva di centri commerciali a livello Italia.

> I dati censiti sono al netto dell'IVA ed entrano nel calcolo dell'indice solo i punti vendita che hanno fornito i dati per l'intero periodo di analisi (24 mesi).

Le variazioni sono determinate a parità di negozi (Like-for-Like).