

COMUNICATO STAMPA

IL CNCC PRESENTA IL “MANIFESTO PER LA SOSTENIBILITÀ”

Iniziativa inedita, in linea con i valori, dell’Associazione volta a promuovere una nuova cultura aziendale, che vedrà il coinvolgimento diretto degli associati con l’obiettivo di contribuire a migliorare ulteriormente le condizioni sociali e ambientali non solo del settore e dei suoi operatori ma anche della Società stessa

Milano, 19 aprile 2021 – Il Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali (CNCC) presenta, per la prima volta, il “**Manifesto per la Sostenibilità**”, iniziativa con cui si pone l’ambizioso obiettivo di perseguire 8 dei 17 Sustainable Development Goals (SDGs) definiti dalle **Nazioni Unite** nell’ambito dell’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. Si tratta, nello specifico, degli obiettivi: (3) salute e benessere, (5) uguaglianza di genere, (7 e 13) lotta contro il cambiamento climatico, (8) garanzia di un lavoro dignitoso e crescita economica, (11) città e comunità sostenibili, (12) consumo e produzione responsabili e (17) partnership per gli obiettivi.

Un vero e proprio programma di crescita etico-valoriale per l’Associazione che, con il fondamentale contributo della Commissione interna “**Environmental, Social & Governance (ESG)**”, ha individuato e raccolto in un documento gli obiettivi di sviluppo sostenibile che aspira a raggiungere e che verranno tradotti in azioni concrete dalle principali società membro che hanno già confermato di voler aderire all’iniziativa.

Al fine di rendere il proprio impegno chiaro e misurabile, l’Associazione affiderà ad una società competente, esterna e indipendente il compito di valutare, anno dopo anno, le attività svolte dai soci aderenti al **sistema di valutazione** del “Manifesto per la Sostenibilità” e premierà gli sforzi effettuati e i miglioramenti ottenuti dando evidenza pubblica all’iniziativa e ai propri associati.

Consapevole che, oggi più che mai, lo sviluppo del business debba conciliare gli obiettivi finanziari e sociali, seguendo un modello che promuova la collaborazione inclusiva e sostenibile di tutte le parti, l’Associazione ha deciso di lanciare questa ulteriore sfida, che si sposa perfettamente con la sua natura non esclusivamente economica.

Il CNCC è infatti impegnato da diversi anni nella definizione di strategie e azioni sempre più orientate alla responsabilità sociale e ambientale, come dimostra la disponibilità dell’intero settore ad individuare, assieme ai propri Soci, spazi idonei da poter adibire ad hub vaccinali all’interno delle 1.200 strutture presenti su tutto il territorio nazionale. A tal proposito, l’Associazione si è già confrontata con la Struttura di Supporto Commissariale e proseguirà anche con le Regioni al fine di poter seguire un iter di gestione territoriale con le Autorità Sanitarie Locali.

È importante ricordare che l'Associazione raggruppa molteplici realtà e business differenti, accomunati dall'impegno di rendere sempre più attrattivo, anche in chiave sostenibile, il mondo dei Centri Commerciali.

Per loro natura, infatti, i Centri e i Parchi Commerciali, così come gli Outlet sono già ecosistemi integrati nel territorio e presidi di sicurezza e salute per le persone che li frequentano, avendo un impatto sociale e ambientale rilevante e un impatto economico diretto e indiretto sul territorio.

Roberto Zoia, presidente del CNCC, ha commentato: “Con il *Manifesto per la Sostenibilità* vogliamo rendere chiara la nostra posizione all'interno del dibattito sullo sviluppo sostenibile e contribuire al raggiungimento dei Sustainable Development Goals identificati dalle Nazioni Unite. Nel definire il documento siamo partiti dalla consapevolezza dell'importanza che le nostre strutture hanno sui territori nei quali operano e abbiamo individuato una serie di attività e azioni a cui i nostri soci possono scegliere di aderire per contribuire con il proprio impegno al costante miglioramento, in termini di sostenibilità sociale e ambientale, del settore dei Centri Commerciali. Questa importante iniziativa è solo la prima tappa di un percorso etico-valoriale che ci vedrà impegnati nei prossimi anni e in cui crediamo fortemente”.

Il Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali

Il Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali (CNCC) è un'Associazione che riunisce in un unico organismo trasversale tutti gli stakeholders, quali le proprietà, le società di servizi e selezionati retailers, collegati all'industria dei centri commerciali, dei parchi commerciali e dei Factory Outlets, costituendo l'unica realtà rappresentativa del settore.

Sono oltre 1.200 i centri commerciali presenti su il territorio nazionale che, con i loro 36.000 negozi (di cui 7.000 a gestione unifamiliare) registrano 2 miliardi di presenze annue. Particolarmente importante il volume d'affari totale dell'industria commerciale che con i suoi 139,1 miliardi di euro ha un'incidenza sul PIL italiano pari al 4%. Dal punto di vista occupazionale, solo i centri commerciali impiegano oltre 587.000 persone, senza considerare l'indotto che generano.

Per ulteriori informazioni:

Image Building

Cristina Fossati, Anna Pirtali, Valentina Corsi

cncc@imagebuilding.it

+39 02 89011300