

COMUNICATO STAMPA

LETTERA AL NUOVO PRESIDENTE DEL CONSIGLIO MARIO DRAGHI:

- **DISPONIBILITA' IMMEDIATA DI SPAZI NEI CENTRI COMMERCIALI PER LA CAMPAGNA VACCINALE**
- **COLLABORAZIONE PER PROTOCOLLI DI SICUREZZA AGGIUNTIVI PER LA RIAPERTURA DELLE STRUTTURE ANCHE NEL FINE SETTIMANA**

Milano, 22 febbraio 2021 – A seguito dell'insediamento del nuovo Governo, il Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali (CNCC) ha inviato questa mattina una **lettera al Presidente del Consiglio Mario Draghi**, oltre che ai Ministri maggiormente coinvolti nella gestione dell'emergenza, per manifestare l'**immediata disponibilità del settore a rispondere all'appello lanciato dal Presidente del Consiglio per contribuire all'incremento degli spazi a disposizione per la campagna vaccinale, che deve essere la priorità.**

Lo stesso Premier, infatti, nei giorni scorsi ha sottolineato la necessità di non limitare le vaccinazioni all'interno di luoghi specifici, rendendole possibili in tutte le strutture disponibili, pubbliche e private. Il CNCC, in coerenza con le attività e le proposte di cui si fa portavoce da mesi e per avere un ruolo ancora più attivo nella lotta contro il virus Covid-19, è quindi **disponibile ad individuare sin da subito, assieme ai propri Soci, gli spazi più idonei delle oltre 1.200 strutture presenti in modo capillare in tutto il Paese così da poterli mettere a disposizione delle Istituzioni nazionali e locali per lo svolgimento della campagna vaccinale il prima possibile.**

Si tratta di una soluzione attivabile in tempi rapidi, in piena sicurezza - grazie alla gestione unitaria caratteristica e unica dei centri commerciali, che garantisce spazi di ampie dimensioni, perfettamente organizzati, vigilati, regolarmente sanificati e agevoli da raggiungere (dalla disponibilità di parcheggio, alla comodità di raggiungere i centri con mezzi privati evitando in ogni momento possibili assembramenti).

Non solo, l'Associazione conferma anche la massima disponibilità ad individuare insieme al nuovo Governo misure che, anche attraverso Protocolli di sicurezza ancora più rigorosi, possano consentire il regolare proseguimento delle attività commerciali, auspicando la riapertura dei centri commerciali, dei parchi commerciali e dei factory outlet 7 giorni su 7. Nella lettera il CNCC, tiene infatti a ricordare che, come confermato anche da esperti indipendenti, le misure adottate fino ad ora sono state elementi chiave che hanno consentito di **mantenere basso il fattore di rischio associato all'attività delle strutture** dopo le riaperture del maggio 2020.

Qualora le misure restrittive non venissero riviste, la richiesta del CNCC per quanto riguarda i **ristori** insiste sul fatto che siano **commisurati alle perdite subite, specie se si considera l'importanza che il fine settimana ha per il settore dei centri commerciali.**

Il Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali

Il Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali (CNCC) è un'Associazione che riunisce in un unico organismo trasversale tutti gli stakeholders, quali le proprietà, le società di servizi e selezionati retailers, collegati all'industria dei centri commerciali, dei parchi commerciali e dei Factory Outlets, costituendo l'unica realtà rappresentativa del settore.

Sono oltre 1.200 i centri commerciali presenti su il territorio nazionale che, con i loro 36.000 negozi (di cui 7.000 a gestione unifamiliare) registrano 2 miliardi di presenze annue. Particolarmente importante il volume d'affari totale dell'industria commerciale che con i suoi 139,1 miliardi di euro ha un'incidenza sul PIL italiano pari al 4%. Dal punto di vista occupazionale, solo i centri commerciali impiegano oltre 587.000 persone, senza considerare l'indotto che generano.

Per ulteriori informazioni:

Image Building

Cristina Fossati, Anna Pirtali, Valentina Corsi

cncc@imagebuilding.it

+39 02 89011300